

# CCA Jガイドブック

Annual Report

旧テレマーケティング・ガイドブック

媒体資料

日本コールセンター協会（CCA J）は、『CCA Jガイドブック』の発行を通じて、コールセンターの最新トレンドや独自調査など、有益な情報を提供し、コールセンターの品質や認知度の向上を目指して参ります。



## 「CCAJガイドブック」とは・・・

“テレマーケティング”という新たな手法の普及・啓発を目的に、1991年9月24日に、「テレマーケティング宣言」という名称で創刊され、翌年から目的は同様に、「テレマーケティング・ガイドブック」と改称し、2011年11月まで毎年1回発行して参りました。

2012年1月4日に、「日本テレマーケティング協会」から「日本コールセンター協会（CCAJ）」へ名称を変更し、新たな歩みを始めたことから、2012年度より、『CCAJガイドブック』に名称改め、発行しています。

コールセンター／コンタクトセンター業界の最新トレンドをケーススタディや調査を交えて紹介するほか、センター共通の課題への取り組み・有識者の見解や会員の実態調査など、『CCAJだからできること』をコンセプトに、有益な情報をお届けしています。

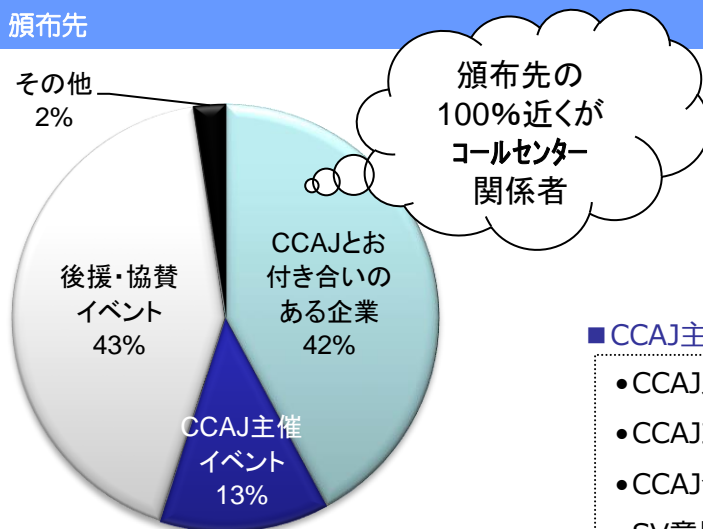
### 媒体概要

創刊	: 1991年9月24日／全32号
発行元	: 日本コールセンター協会(CCAJ) Call Center Association of Japan
発行形態	: 年刊（毎年11月）
版型	: A4型
価格	: 無料頒布
発行部数	: 8,000部

### 特徴

- 業界のトレンドや課題について、先進企業の事例や有識者のインタビューなど、有益な情報を無料にて提供します。
- 会員実態調査やCCAJの活動報告など、専門誌とは異なる視点を持ち合わせています。
- 国内最大級のコールセンター関連展示会「コールセンター／CRMデモ&コンファレンス」に合わせて発行します。

### 頒布先



#### ■ CCAJとお付き合いのある企業

- CCAJ会員企業
- 過去にCCAJ主催イベント等に参加されたコールセンターユーザー企業
- Webサイトからの購読希望者など

#### ■ CCAJ主催イベント

- CCAJスクール ・コールセンター基礎講座
- CCAJコンタクトセンター・セミナー（東京・地域開催）
- CCAJ会員交流会
- SV意見交換会 新人MG勉強会 など

#### ■ 後援・協賛イベント（これまでの実績）

- コールセンター／CRMデモ&コンファレンス 東京・大阪（月刊コールセンタージャパン）
- コンタクトセンター サミット in 福岡（月刊コールセンタージャパン）
- カスタマーサポートシンポジウム（企業情報化協会）
- みやぎコールセンターオペレータコンテスト（みやぎコールセンター協議会）
- イコマースEXPO 東京・大阪（UBMジャパン）
- ダイレクト・マーケティング・フェア（日本流通産業新聞社）
- 電話対応コンクール全国大会・企業電話対応コンテスト（日本電信電話ユーザ協会）
- リテールテックジャパン（日本経済新聞社）
- コンタクトセンター・アワード（月刊コールセンタージャパン）
- 営業・マケDXPO東京（ブティックス） など多数

色	モノクロ		カラー			
種類	1ページ 広告	2ページ 広告	1ページ 広告	2ページ 広告	表4広告	
サイズ	左右210mm 天地297mm	左右420mm 天地297mm	左右210mm 天地297mm	左右420mm 天地297mm	左右210mm 天地297mm	
掲載箇所	中面		表紙を除く前後6ページ		裏表紙	
料金 (税込)	会員	<b>165,000円</b>	<b>308,000円</b>	<b>275,000円</b>	<b>517,000円</b>	<b>385,000円</b>
	一般	<b>220,000円</b>	<b>418,000円</b>	<b>374,000円</b>	<b>710,600円</b>	<b>528,000円</b>
特典① 本誌贈呈	50部	100部	100部			
特典② Webサイトリンク	協会Webサイトの「CCA Jガイドブック」のページに 広告掲載企業として紹介し、貴社Webサイトとリンクができます。 <a href="https://ccaj.or.jp/guidebook/guide_new.html">https://ccaj.or.jp/guidebook/guide_new.html</a>					
特典③ 広告掲載 ページ	協会会員に限り、本誌の“会員一覧”ページにおいて、 貴社名の横に、貴社の広告掲載ページを記載します。					
特典④ メルマガ 広告掲載	協会が配信するメルマガ「CCA Jメールニュース」に、1回に限り貴社の広告 を掲載できます。 <a href="https://ccaj.or.jp/ccajnews/mailnews.html">https://ccaj.or.jp/ccajnews/mailnews.html</a>					
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>カラー広告は申込先着順です。</b>掲載場所は当協会でご案内させていただきます。(表4を除く)</li> <li>・ モノクロ広告(中面)の掲載順は、原則企業名50音順です。ページ数や記事構成、読みやすさ等を考慮し、変更することがありますので、予めご了承ください。</li> <li>・ 公序良俗に反する内容、協会の名誉・イメージを毀損する恐れのある内容、協会ならびに会員の利益を損なう恐れのある内容、当協会事業委員会でご判断した内容の広告は、掲載をお断りすることがございます。</li> </ul>					

広告掲載誌の活用例

- 自社のユーザー企業・クライアントへの情報提供ツールとしてお使いいただいています。
- 潜在顧客などに対する営業・販促ツールとしてご利用いただいています。
- 関連イベント等で多数頒布するため、自社・製品の認知度向上のためにご利用いただいています。

発行元・お問合せ先

**CCA J** 一般社団法人日本コールセンター協会

住所 : 〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町35  
アキヤマビルディング2-4F

電話 : 03-5289-8891 FAX : 03-5289-8892

E-mail : [office@ccaj.or.jp](mailto:office@ccaj.or.jp) URL : <https://www.ccaj.or.jp>