

# CCA Jガイドブック

Annual Report

旧テレマーケティング・ガイドブック

媒体資料

日本コールセンター協会（CCA J）は、『CCA Jガイドブック』の発行を通じて、コールセンターの最新トレンドや独自調査など、有益な情報を提供し、コールセンターの品質や認知度の向上を目指して参ります。



## 「CCAJガイドブック」とは・・・

“テレマーケティング”という新たな手法の普及・啓発を目的に、1991年9月24日に、「テレマーケティング宣言」という名称で創刊され、翌年から目的は同様に、「テレマーケティング・ガイドブック」と改称し、2011年11月まで毎年1回発行して参りました。

2012年1月4日に、「日本テレマーケティング協会」から「日本コールセンター協会（CCAJ）」へ名称を変更し、新たな歩みを始めたことから、2012年度より、『CCAJガイドブック』に名称改め、発行しています。

コールセンター／コンタクトセンター業界の最新トレンドをケーススタディや調査を交えて紹介するほか、センター共通の課題への取り組み・有識者の見解や会員の実態調査など、『CCAJだからできること』をコンセプトに、有益な情報をお届けしています。

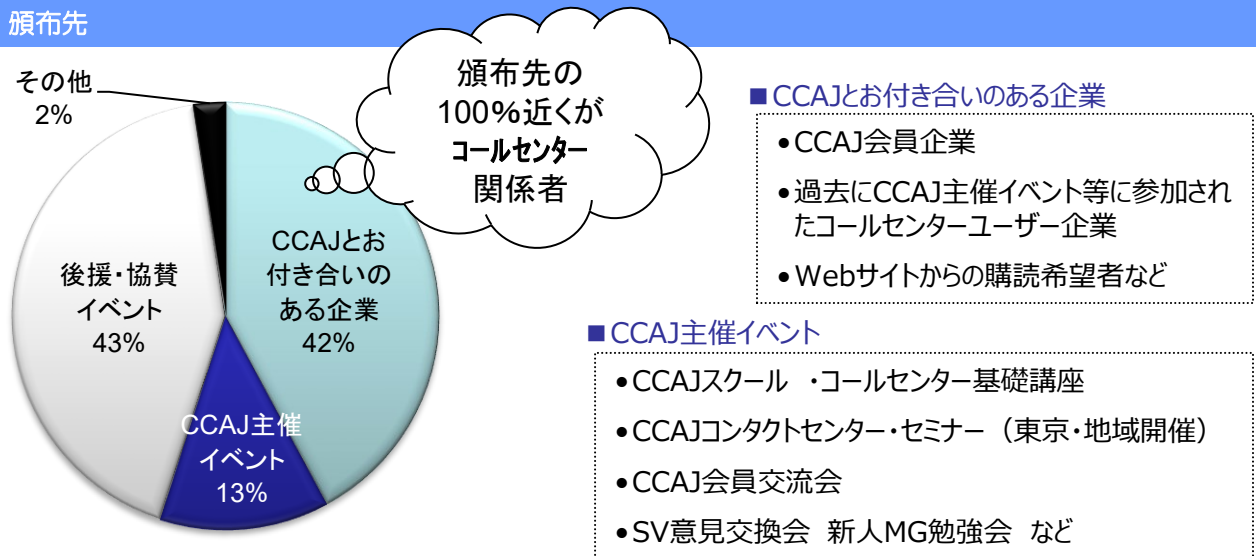
### 媒体概要

創刊	: 1991年9月24日／全32号
発行元	: 日本コールセンター協会(CCAJ) Call Center Association of Japan
発行形態	: 年刊（毎年11月）
版型	: A4型
価格	: 無料頒布
発行部数	: 8,000部

### 特徴

- 業界のトレンドや課題について、先進企業の事例や有識者のインタビューなど、有益な情報を無料にて提供します。
- 会員実態調査やCCAJの活動報告など、専門誌とは異なる視点を持ち合わせています。
- 国内最大級のコールセンター関連展示会「コールセンター／CRMデモ&コンファレンス」に合わせて発行します。

### 頒布先



### ■ 後援・協賛イベント（これまでの実績）

- コールセンター／CRMデモ&コンファレンス 東京・大阪（月刊コールセンタージャパン）
  - コンタクトセンター サミット in 福岡（月刊コールセンタージャパン）
  - カスタマーサポートシンポジウム（企業情報化協会）
  - みやぎコールセンターオペレータコンテスト（みやぎコールセンター協議会）
  - イコマースEXPO 東京・大阪（UBMジャパン）
  - ダイレクト・マーケティング・フェア（日本流通産業新聞社）
  - 電話対応コンクール全国大会・企業電話対応コンテスト（日本電信電話ユーザ協会）
  - リテールテックジャパン（日本経済新聞社）
  - コンタクトセンター・アワード（月刊コールセンタージャパン）
- など多数

色	モノクロ			カラー			
種類	1ページ 広告	2ページ 広告	記事広告 2ページ	1ページ 広告	2ページ 広告	<b>New</b> 表4広告	
サイズ	左右210mm 天地297mm	左右420mm 天地297mm	左右420mm 天地297mm	左右210mm 天地297mm	左右420mm 天地297mm	左右210mm 天地297mm	
掲載箇所	中面			表紙を除く前後6ページ		裏表紙	
料金 (税込)	会員	165,000円	308,000円	385,000円	275,000円	517,000円	385,000円
	一般	220,000円	418,000円	495,000円	374,000円	710,600円	528,000円
特典① 本誌贈呈	50部	100部		100部			
特典② Webサイトリンク	協会Webサイトの「CCAJガイドブック」のページに 広告掲載企業として紹介し、貴社Webサイトとリンクができます。 <a href="https://ccaj.or.jp/guidebook/guide_new.html">https://ccaj.or.jp/guidebook/guide_new.html</a>						
特典③ 広告掲載 ページ	協会会員に限り、本誌の“会員一覧”ページにおいて、 貴社名の横に、貴社の広告掲載ページを記載します。						
特典④ メルマガ 広告掲載	協会が配信するメルマガ「CCAJメールニュース」に、1回に限り貴社の広告 を掲載できます。 <a href="https://ccaj.or.jp/ccajnews/mailnews.html">https://ccaj.or.jp/ccajnews/mailnews.html</a>						
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>カラー広告は申込先着順です。</b>掲載場所は当協会でご案内させていただきます。(表4を除く)</li> <li>・ モノクロ広告(中面)の掲載順は、原則企業名50音順です。ページ数や記事構成、読みやすさ等を考慮し、変更することがありますので、予めご了承ください。</li> <li>・ 記事広告は編集担当より取材日程等のご連絡をいたします。</li> <li>・ 公序良俗に反する内容、協会の名誉・イメージを毀損する恐れのある内容、協会ならびに会員の利益を損なう恐れのある内容、当協会事業委員会で不適当であると判断した内容の広告は、掲載をお断りすることがございます。</li> </ul>						

広告掲載誌の活用例

- 自社のユーザー企業・クライアントへの情報提供ツールとしてお使いいただいています。
- 潜在顧客などに対する営業・販促ツールとしてご利用いただいています。
- 関連イベント等で多数頒布するため、自社・製品の認知度向上のためにご利用いただいています。

発行元・お問合せ先

**CCAJ** 一般社団法人日本コールセンター協会

住所 : 〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町35  
アキヤマビルディング2-4F

電話 : 03-5289-8891 FAX : 03-5289-8892

E-mail : [office@ccaj.or.jp](mailto:office@ccaj.or.jp) URL : <https://www.ccaj.or.jp>