

企業名:	TP(Teleperformance in the Philippines)
規模(PH国内):	56,000人以上
特徴:	①国内に23拠点 (マニラ、アンティポロ、カビテ、バギオ、バコロド、セブ、カガヤン・デ・オロ、ダバオなど) ②サービスを北米、オーストラリア、アジア、ヨーロッパ市場向けのオフショアカスタマーサポートが主サービス
受賞・実績	① Great Place to Work®認定の継続取得 2024年に7年連続でGreat Place to Work®の認定を受け、フィリピン国内で最も優れた職場の一つとして評価 ② 多様性とインクルージョンの推進 「TP for All」プログラムや「Cloud Campus」などを通じて、障がい者、先住民、女性リーダーの登用を積極的に推進 ③ イノベーションとテクノロジーの活用 「Innovation & Solutions Hub」では、感情知能(EI)と人工知能(AI)を組み合わせた「High-Tech, High-Touch」アプローチを採用
最近のニュース:	① 持続可能性への取り組みを強化 全国のエネルギー消費量の60%を再生可能エネルギー源から調達したと発表しました。全国でグリーンイニシアチブを拡大し続ける中で、長期的な環境目標に沿ったもの。 https://solarquarter.com/2025/02/26/teleperformance-philippines-achieves-60-renewable-energy-usage-strengthens-green-initiatives/?utm ② CSR部門であるCitizen・オブ・ザ・ワールド(COTW)を通じて企業の社会的責任に優れた取り組みを行ったことが評価され、CSRカンパニー・オブ・ザ・イヤー部門のファイナリストに選出。 https://www.bworldonline.com/spotlight/2024/10/18/628677/teleperformance-philippines-recognized-at-2024-asia-ceo-awards/?utm

