

# お詫びと訂正

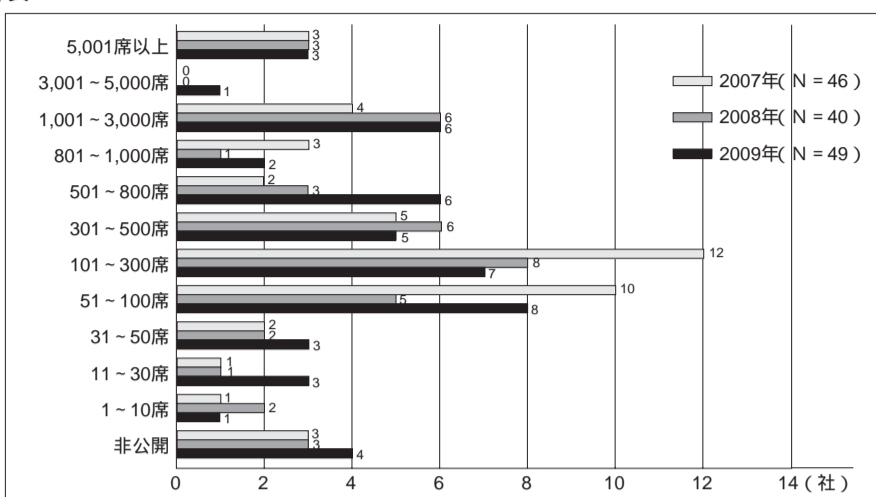
『テレマーケティング・ガイドブック Vol.19』の「2009年度 テレマーケティング・アウトソーシング 企業 実態調査 報告」に下記の誤りがありました。  
 謹んでお詫び申し上げますとともに訂正いたします。

## 記

### 45頁 「オペレーションブース数」

【誤】 図表

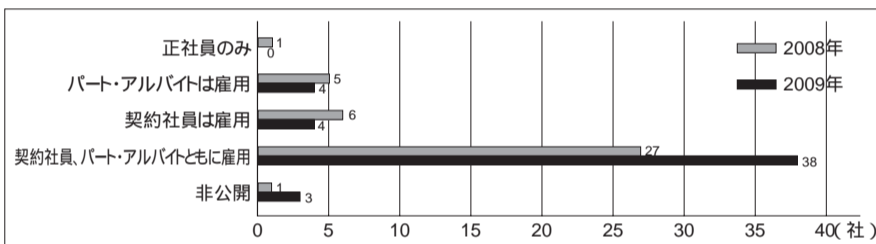
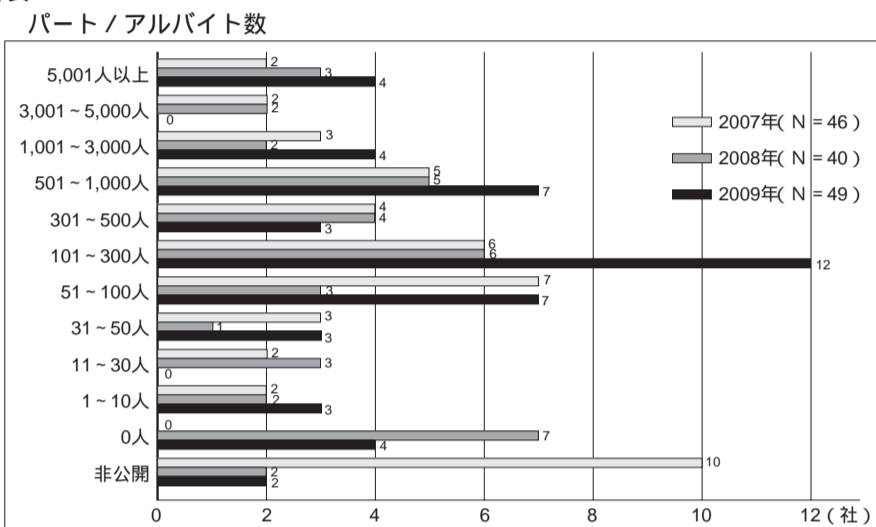
【正】



### 46頁 「パート/アルバイト数」

【誤】 図表

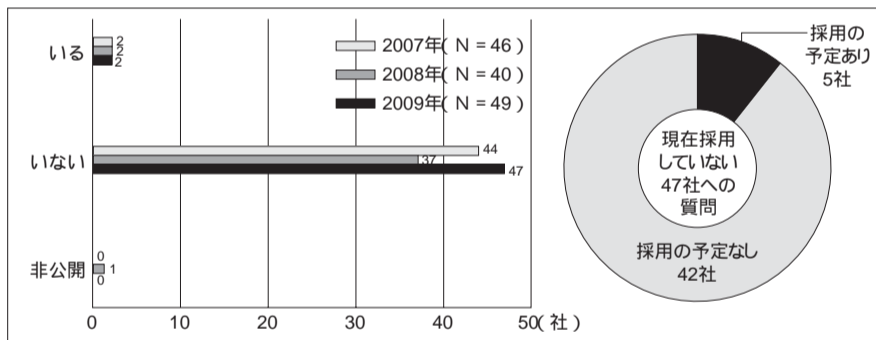
【正】



### 46頁 「在宅コミュニケーターの有無」

【誤】 5 在宅コミュニケーターの有無、図表

【正】 5 在宅テレコミュニケーターの有無



### 48頁 「スーパーバイザーの平均的な配置」

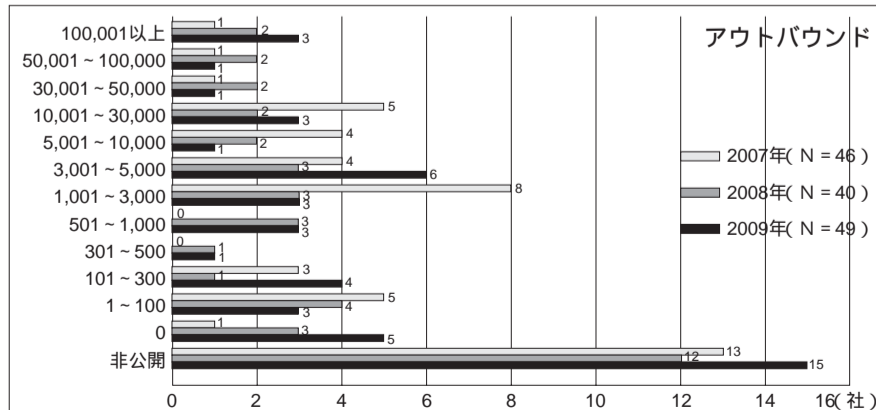
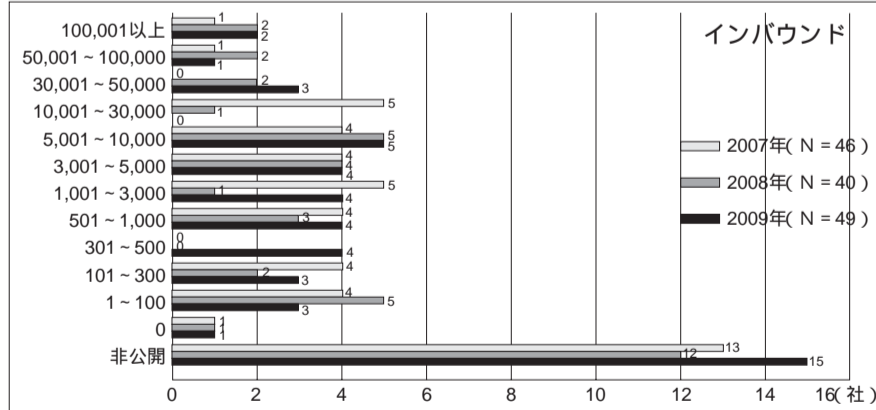
【誤】 図表下部の空欄の数字「4」。

【正】 該当の数字「4」は誤植によるものです。

### 50頁 「1日の平均コール数」

【誤】 図表

【正】



### 52頁 「1日の平均メール数」 図表中のN数

【誤】 2007年(N=46)、2008年(N=40)、2009年(N=49)

【正】 2007年(N=30)、2008年(N=29)、2009年(N=37)

### 52頁 「クライアントの業種(複数回答)」 図表中のN数

【誤】 2007年(N=46)、2008年(N=40)、2009年(N=49)

【正】 複数回答のためN数はなし。