

# 『コールセンター基礎講座 大阪開催』

一般社団法人日本コールセンター協会では、コールセンターの機能・役割、基本用語などの概論に加え、“コールセンターの実態・今後のコールセンターの予測”、特定商取引法や個人情報保護法など“コールセンター業務に関わるルール”について、体系的に分かりやすく解説する「コールセンター基礎講座」を開催します。

コールセンタースタッフ、特に新入社員、コールセンターに異動・配属された方にとって必須の基礎知識です。また、基礎知識の習得・再確認をしたい方、社内研修の参考にしたい方にも好評を博しているセミナーです。

皆様の受講をお待ちしております。

## 開催日時

2014年7月23日(水) 13:30~17:20

## 会場

新大阪丸ビル新館 402号室

大阪府大阪市東淀川区東中島 1-18-27

《アクセス》

- JR「新大阪駅」東口より徒歩2分
  - 地下鉄御堂筋線「新大阪駅」⑤、⑥番出口より徒歩8分
- ※お申しいただいた方には別途地図をお送りいたします。

## 受講料

CCAJ会員:4,320円/1名(税込)

一般:7,560円/1名(税込)

## 定員

60名 (定員になり次第締め切らせていただきます)

申込が30名に満たない場合は、中止とすることがありますので予めご了承下さい。中止の場合は開催日の10日前までにご連絡いたします。

## 「コールセンター基礎講座」(大阪開催)〈7月23日〉受講申込書 (申込先 FAX:03-5289-8892)

会社名				□会員 □一般
責任者		部署・役職		
住所	〒			
TEL		E-mail		
受講者		部署・役職		

※ ご記入いただいた情報は、本講座の運営及びそれに必要なご連絡や資料の送付に利用いたします。

※ 今後、当協会から各種ご案内をお送りいたします。

**CCAJ** 一般社団法人日本コールセンター協会

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町 35 アキヤマビルディング 2 4F

TEL(03)5289-8891 FAX(03)5289-8892

URL : <http://ccaj.or.jp/event/callcenter.html>

**日 時**

2014年7月23日(水) 13:30~17:20

**会 場**

新大阪丸ビル新館 402号室

所在地：大阪府大阪市東淀川区東中島 1-18-27

電話：06-6320-6000

**申込方法**

① F A X (受講申込書に必要事項記入)

② W e b サイト

(<http://ccaj.or.jp/event/callcenter.html>)

※ キャンセルの場合は7月11日(金)までにご連絡下さい。それ以降はお受けいたしかねます。

**支払方法**

請求書による銀行振込方式。請求書は講座の開催確定後に送付いたします。

**受講対象者**

- ① 新入社員
- ② コールセンターに異動・配属された方
- ③ 基本・基礎知識の習得・再確認をしたい方
- ④ 社内研修の参考になりたい方
- ⑤ 業界の現状を学びたい方 など

コールセンタースタッフとして、マネジメントに携わる方(今後携わっていく方)にとって、必須の内容です。

**受講者の声**

- ・ 基本的な情報とマネジメント側でも必要な情報があり、楽しく聞けました。
- ・ コールセンターのイメージが大きく変わり、明るい前向きな気持ちになりました。
- ・ 意外と知らない法規制があり、事例を多く出して説明していただき、とても分かりやすかったです。

**カリキュラム**

時間	テーマ / 講師 / 概要
13:30	<b>テーマ 「コールセンター基礎知識」</b> 講 師 情報工房株式会社 ビジネスコンサルティング部門 チーフコンサルタント 田中 一行氏
14:40	<b>概 要</b> コールセンター業界の実態や機能と役割、コールセンター業界の用語など、コールセンターの現状を踏まえながら、マネジメントのポイントを中心に、今さら人に聞けないコールセンターの基礎知識を分かりやすく解説します。
休 憩	
14:50	<b>テーマ 「3年後のコールセンター予報」</b> 講 師 情報工房株式会社 代表取締役社長 宮脇 一氏
16:00	<b>概 要</b> 環境の変化から、コールセンターも変わることを余儀なくされています。もはや、20年前のコールセンターの姿と同じというわけには行かないのです。では、今後、どのように進化していくのか？ 予測してみました。
休 憩	
16:10	<b>テーマ 「知っておきたい コールセンター業務関連ルール」</b> 講 師 一般社団法人日本コールセンター協会 事務局 課長 森田 豊
17:20	<b>概 要</b> 商品などの勧誘・販売の際に守らなくてはいけないルールは？ お客様の情報(個人情報)を取り扱うときには、どのような点に注意しなければならないのか。コールセンタースタッフとして知っておきたい基本的なルールを解説するとともに、協会に寄せられた消費者からの相談事例を交え分かりやすく解説します。
終 了	